

KBIZ

beaz magazine

nº 3

La nueva generación empresarial en Bizkaia:

Compromiso, foco y acompañamiento para liderar proyectos de futuro



EDITORIAL

Liderazgo joven en Bizkaia

Esta edición de **KBIZ** se centra en una nueva ola de jóvenes de Bizkaia que están creando empresas con un propósito claro, como **Bikaine**, **Galde Analytics** y **Bioinnovative Solutions**.

Para **Esther Merino de Bikaine**, la idea surgió al identificar la incomodidad de la suplementación deportiva, lo que la motivó a ofrecer formatos más sencillos. **Beñat Galdós de Galde** buscaba que las empresas controlaran sus datos, al ver que los sistemas fracasaban por falta de claridad, no por un problema técnico. Por último, para **Margarita Arenas de Bioinnovative Solutions**, la novedad reside en abordar retos complejos desde múltiples áreas (I+D, tecnología, operaciones) sin depender de enfoques tradicionales.

Según esta generación, empezar joven tiene varias ventajas importantes. La principal es tener menos aversión al riesgo y una gran capacidad de adaptarse al cambio. **Esther Merino** subraya la alta capacidad de trabajo y la energía para afrontar la intensa curva de aprendizaje. **Beñat Galdós** añade que son “nativos de la incertidumbre”, lo que facilita el cambio y el aprendizaje rápido. Esta mentalidad permite explorar todas las áreas, desde lo legal a la tecnología, y **Margarita Arenas** destaca la libertad para trabajar bajo sus propios principios y sin un único rol. Además, empezar sin grandes ataduras personales les da un margen extra para probar y equivocarse.

Sin embargo, hay dificultades claras. El mayor obstáculo es la **credibilidad**. A sus veinte y tantos, a menudo son vistos como personas con poca experiencia por organizaciones grandes y PYMEs tradicionales. Esto les obliga a demostrar resultados sólidos desde el principio, sin margen para el error. La falta de experiencia también lleva a cometer fallos por desconocimiento en áreas como la negociación o la gestión de recursos. La clave está en un equilibrio: ser humildes para pedir ayuda y rodearse de personas que aporten, y a la vez ser valientes para tomar decisiones difíciles y seguir avanzando.

El mensaje final para otros jóvenes es claro: no hay que esperar a “tenerlo todo resuelto” para comenzar, pues la claridad viene con el trabajo. El motivo para emprender no debe ser solo la “libertad”, sino encontrar un problema que de verdad se quiera resolver, asumiendo esa responsabilidad. Aconsejan hablar con la potencial clientela desde el inicio, validar la idea antes de invertir dinero y ser selectivos con la colaboración. El talento ayuda, pero la constancia, el trabajo bien hecho y un buen acompañamiento y asesoramiento son lo que hace funcionar un proyecto.



Para más información,
por favor, visita

beaz.bizkaia.eus

Nos encontrarás en:



Sabino Arana, 8
48013 Bilbao
Tel.: 944 395 622

beaz@bizkaia.eus

KBIZ

ÍNDICE

04

Bikaine

La suplementación deportiva que se disfruta.

10

Galde Analytics

El arte de transformar datos en activos estratégicos en tiempo récord.

16

Bioinnovative Solutions

La revolución sostenible de las microalgas.

Redacción y Fotografía
Mikeldi Donibane

Edita
Beaz

Copyright
© KBIZ, 2025.
Todos los derechos reservados.

Impresión
Gráficas Uncilla



Bikaine

La suplementación deportiva que se disfruta

Bikaine nace con la misión de simplificar la suplementación deportiva, ofreciendo soluciones basadas en evidencia científica y en formatos que resultan cómodos y agradables. El objetivo es claro: ayudar a sostener el hábito y mejorar el rendimiento del deportista.

Su primer lanzamiento al mercado son las **Gominolas de Creatina Monohidrato**. Se trata de uno de los suplementos con mayor respaldo científico, diseñado para ayudar en la mejora de la fuerza, el rendimiento y la recuperación, presentándose como una alternativa eficaz al formato tradicional en polvo o pastillas.

La estrategia comercial del proyecto se desarrolla en dos líneas paralelas: el **B2C**, con venta directa a través de su tienda online, bikaine.com, y el **B2B**, mediante la colaboración con gimnasios, boxes de CrossFit y estudios de entrenamiento que buscan ofrecer un producto diferencial a sus clientes.

“El proyecto está apoyada por una red de colaboradores que incluye profesionales del deporte, especialistas en marketing, asesores de negocio y proveedores con experiencia en suplementación e I+D+i”, **nos comenta su CEO, Esther Merino Allende.**

DEL PROBLEMA PERSONAL A LA VALIDACIÓN DEL MERCADO

La génesis de Bikaine fue una confluencia entre un problema personal y un profundo análisis de mercado. *“Mientras entrenaba tomaba creatina, pero a menudo se me olvidaba. No me convencían los sabores y me costaba adherirme a la rutina de suplementación en polvo. Sabía que me venía bien, pero me costaba mantenerlo en el día a día”*, relata Esther.

El punto de inflexión llegó hace un año, durante un viaje a Cuba para entrenar boxeo.

“EL PROYECTO SE APOYA EN PROFESIONALES DEL DEPORTE, ESPECIALISTAS EN MARKETING, ASESORES DE NEGOCIO Y PROVEEDORES”.



Allí, tuvo la oportunidad de convivir con atletas de alto rendimiento. *“Empecé a preguntarles por sus rutinas de suplementación y muchos me trasladaban lo mismo: el formato no les agradaba, les costaba ser constantes y coincidían en que, en formato gominola, sería muchísimo más práctico. Ahí entendí que no era solo ‘mi problema’; era una dificultad que se repetía en perfiles muy distintos”.*

En paralelo, observaba cómo en otras categorías, como las vitaminas, el bienestar o el sueño, el formato gominola ya estaba ganando una tracción significativa.

BIKAINE, ORIGEN Y FILOSOFÍA

Bikaine, por lo tanto, nació de la convergencia de la experiencia personal de la incomodidad al suplementarse, la sólida evidencia científica que respalda el uso de la creatina y la validación de atletas, **el equipo técnico y el personal médico deportivo**, sobre la necesidad de un nuevo formato.

Este cruce se fundamenta en tres pilares innegociables:

Ciencia: Trabajar exclusivamente con ingredientes y dosis respaldados por estudios,

priorizando fórmulas transparentes, trazabilidad y un estricto control de calidad para que el atleta sepa exactamente qué está consumiendo y por qué.

Adherencia: Aunque comenzaron con las gominolas de creatina, la



marca no se define solo por este formato, sino por el objetivo de crear productos que “apetezca” tomar cada día, facilitando la constancia.

Rendimiento: Desarrollar líneas que respondan a roles concretos dentro del entrenamiento —pre,

Bikaine

BIKAINA

BIC Bizkaia Ezkerraldea

Avenida Altos Hornos de Vizcaya 33
48901 BARAKALDO (Bizkaia)



*Puedes encontrar
más información en:*



intra y post—, cubriendo necesidades específicas como el aumento de potencia y enfoque, el apoyo a la hidratación o la mejora de la fuerza y la recuperación.

EL IMPULSO DE BIC BIZKAIA EZKERRALDEA

Se ha unido a la incubadora **BIC Bizkaia Ezkerraldea** porque ofrece: apoyo estratégico, formaciones útiles, participación en eventos, contactos y acompañamiento en temas clave como la financiación, permitiéndoles contrastar el proyecto con personas que ya han pasado por etapas

similares o están un poco más avanzadas, lo que ayuda a prevenir errores y anticipar lo que viene.

La incubadora **Ilgner**, en Barakaldo, aporta el espacio físico y un ecosistema donde existe una comunidad y una red a la que acudir. *“Tiene sentido desarrollar Bikaine en un lugar donde no solo te dan una oficina, sino también contexto, apoyo y oportunidades”*, asegura Esther Merino Allende, que confirma que en la gestión hay un equipo que lleva años acompañando proyectos innovadores y que entiende muy bien las necesidades

reales de las personas emprendedoras. Desde el primer día han tenido la sensación de apoyo y acceso a oportunidades.

En cuanto a las expectativas, tiene dos objetivos claros: aprovechar el acompañamiento para tomar mejores decisiones estratégicas, consolidando Bikaine y haciéndola crecer de forma sostenible. Conectar con otros proyectos de la incubadora para aprender de sus aciertos y errores, explorar colaboraciones y, al mismo tiempo, aportar todo lo que vaya aprendiendo en el camino con Bikaine.

“BIKAINÉ NACIÓ DE LA CONVERGENCIA DE LA EXPERIENCIA PERSONAL, LA EVIDENCIA CIENTÍFICA QUE RESPALDA EL USO DE LA CREATINA Y LA VALIDACIÓN DE ATLETAS.”



Galde

Analytics

*El arte de transformar datos
en activos estratégicos en tiempo récord*

En el actual panorama digital, muchas organizaciones luchan por convertir la inmensa cantidad de información que poseen en valor tangible. Es aquí donde entra en juego **Galde**, una empresa de innovación en datos con una misión clara: ayudar a las organizaciones a transformar ideas abstractas en productos de datos reales, gobernados y reutilizables.

Su enfoque no se limita a la consultoría tradicional; el equipo diseña estrategias, arquitecturas y prototipos que conectan la innovación con el gobierno del dato y el negocio. Para ello, cuentan con un equipo multidisciplinar que combina perfiles híbridos entre ingeniería, analítica y finanzas, aportando una experiencia crucial en Inteligencia Artificial, gobernanza y desarrollo de productos digitales.

INNOVACIÓN Y VELOCIDAD: EL MÉTODO MVP60

La gran apuesta de la compañía para romper con los tiempos tradicionales de desarrollo es su marco de trabajo propio: el

método **MVP60**. Este sistema de co-creación es capaz de transformar ideas de productos de datos o IA en prototipos listos para producción en apenas dos meses.

La filosofía es unir la velocidad de ejecución de una startup con el rigor técnico que se espera de una consultora de alto nivel. Sin embargo, la clave reside en la independencia del cliente. *“Trabajamos con los equipos del cliente, no para ellos. Integramos principios de gobernanza desde el primer día, garantizando que cualquier arquitectura o modelo creado sea transparente, escalable y controlable”*, nos comenta su CEO, **Beñat Galdós**.

Esta metodología construye su ventaja competitiva sobre tres pilares fundamentales: resultados rápidos sin



sacrificar calidad, una colaboración real donde el cliente mantiene el control estratégico, y una gobernanza que asegura la trazabilidad y el cumplimiento desde el primer prototipo. A diferencia de otros actores del mercado que venden soluciones cerradas, Galde se centra en construir capacidades internas que la empresa

puede escalar y sostener en el tiempo.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL Y SOLIDEZ FINANCIERA

Galde Analytics se encuentra en plena fase de expansión tras consolidar su base financiera y validar su modelo de trabajo en empresas de primer nivel. Actualmente,

la firma pone su foco en mercados maduros en IA como Reino Unido, Francia o Singapur. Según Beñat Galdós, tras su reciente paso por el **Singapore FinTech Festival**, la prioridad es exportar su metodología a organizaciones internacionales que busquen resultados reales a corto plazo mediante alianzas estratégicas.

“LA FIRMA PONE
SU FOCO EN
MERCADOS
MADUROS EN IA,
COMO REINO
UNIDO, FRANCIA
O SINGAPUR.”

RAÍCES EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Su crecimiento no se entendería sin su vinculación con el ecosistema local de innovación. Espacios como **DeustoKabi** en Bilbao han sido fundamentales para sus primeros pasos, gracias al apoyo del Programa de Emprendimiento Juvenil,

 **GALDE**

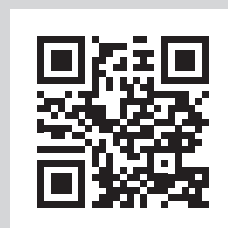
GALDE ANALYTICS S.L.

Deusto Kabi

Piso 4, edificio ESIDE

Avda. de las Universidades 24

48007 BILBAO (Bizkaia)



*Puedes encontrar
más información en:*

“La cercanía con la universidad les permite conectar con el talento joven.”



impulsado por el **Gobierno Vasco**, y en colaboración con la **Universidad de Deusto**.

La cercanía con el entorno universitario les permite conectar con un talento joven que posee una visión analítica, creativa

y humanista, una mezcla que consideran esencial para diseñar productos que generen un impacto real. En este camino, el acompañamiento estratégico de entidades como **Beaz** y **DeustoKabi**

ha sido decisivo, así como los programas de internacionalización del **ICEX**, que están facilitando su apertura al mercado global y fortaleciendo su presencia fuera del territorio.



ZITEK, 25 años impulsando el emprendimiento universitario

Zitek, el programa de apoyo al emprendimiento del Campus de Bizkaia de EHU ha cumplido 25 años dedicados a fomentar la cultura emprendedora y a impulsar la creación de empresas innovadoras en el entorno universitario.

Nacido en el año 2000, gracias a la colaboración entre EHU, la Diputación Foral de Bizkaia y BEAZ, se creó para convertirse en un vivero de proyectos innovadores y/o de base tecnológica en el ámbito universitario capaz de impulsar la transferencia del conocimiento generado en las aulas a la sociedad.

Zitek apoya la creación de empresas que permitan explotar y transferir los resultados de investigación generados en la universidad. Adicionalmente, se trata de fomentar la cultura emprendedora, realizando actividades que contribuyan a la educación de los miembros de la comunidad universitaria en el espíritu emprendedor y en la búsqueda de soluciones a los retos actuales de la sociedad.



Bioinnovative Solutions

La revolución sostenible de las microalgas

Bioinnovative Solutions, S.L., conocida comercialmente como **Poliedra**, irrumpe en el panorama biotecnológico con una misión clara: investigar y desarrollar nuevas aplicaciones basadas en microalgas. Se trata de explorar el potencial de estos microorganismos para “*crear soluciones y productos sostenibles que integren ciencia, diseño y bienestar*”.

El enfoque en las microalgas es estratégico; las consideran “*el petróleo del futuro*”, pero con un potencial superior. Su composición versátil permite sustituir derivados del petróleo en múltiples industrias, con la ventaja añadida de capturar CO₂, poder cultivarse en distintos tipos de agua y no competir con suelos agrícolas. “*En Poliedra, queremos ir más allá de lo ya conocido: acercar las microalgas a espacios donde nunca han estado y ofrecer experiencias únicas al público a través de formatos no convencionales*”. Actualmente, la startup ha desarrollado su propia tecnología de cultivo y trabaja en proyectos vinculados a novel foods y cosmética, **nos comenta una de sus fundadoras, María Margarita Arenas Plata.**

El camino hasta fundar Poliedra junto a su socio, **Carlos Andrés Mariño Quintero**, requirió una transformación vital. Antes de entrar en la incubadora **ZITEK**, ambos compaginaban trabajos a tiempo completo con sus estudios de máster en la **EHU**; él en Gestión de Proyectos y ella en el Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3). Fue durante este máster, gracias a docentes como María Saiz, Goizalde Hernando y Jon Hoyos, cuando conocieron “*en profundidad el ecosistema emprendedor de Euskadi*”. Descubrieron ZITEK, la incubadora de la EHU impulsada por la **Diputación Foral de Bizkaia** y **BEAZ**.

“*Ambos somos extranjeros y, cuando vivíamos en nuestro país de origen, habíamos desarrollado algunos proyectos, aunque de*

menor escala, ya que en nuestra ciudad y universidad no existía un ecosistema ni programas de incubación con el nivel que encontramos aquí". Decidieron lanzarse y aprovechar la oportunidad, una experiencia que califica como "verdaderamente enriquecedora" gracias al "enorme apoyo recibido", nos comenta **María Margarita Arenas Plata**.

Los hitos no tardaron en llegar. Empezaron con una idea inicial que les llevó a ganar el Concurso de Iniciativas Innovadoras para Fomentar la Bioeconomía en **Enkarterri**, financiado por la **Fundación Hazi**. Este impulso fue clave para "dar los primeros pasos en el desarrollo de nuestra propia tecnología de cultivo" y establecer un protocolo preliminar para el cultivo en efluentes de la cervecera **Laugar Brewery**, en colaboración con la **EHU**, la **Estación Marina de Plentzia (PiE)** y **San Viator Sopuerta**.

Posteriormente, sumaron reconocimientos como el **Premio Gaztenpresa MBAe3**, otorgado a los alumnos del Máster en Emprendimiento de la EHU, y el **Premio Think Big**, dirigido a estudiantes de la misma universidad. Estos premios permitieron desarrollar los primeros prototipos y, crucialmente, "conectar con múltiples agentes del

ecosistema emprendedor, con quienes hemos colaborado y aprendido enormemente", nos comenta María Margarita Arenas Plata.

La cofundadora subraya el papel fundamental de la incubadora en este viaje. "Esta experiencia no habría sido posible sin el apoyo de ZITEK, que nos ha acompañado desde

el inicio brindándonos todo tipo de ayuda". La lista de apoyos es extensa: espacios de trabajo, puestos en la **Torre BAT**, además de formación, eventos, *networking* y "acceso a una valiosa red de contactos e incluso apoyo emocional".

Estar en ZITEK también les ha mantenido al día sobre los programas de la

“NUESTRA MISIÓN: INVESTIGAR Y DESARROLLAR NUEVAS APLICACIONES BASADAS EN MICROALGAS.”



Diputación Foral de Bizkaia y BEAZ. Gracias a ello, María Margarita pudo participar en el curso Prestaekin y actualmente forma parte del programa de mentoría, algo *“clave para fortalecer los aspectos estratégicos de nuestro proyecto y diseñar una mejor estrategia de validación”*, nos explica.



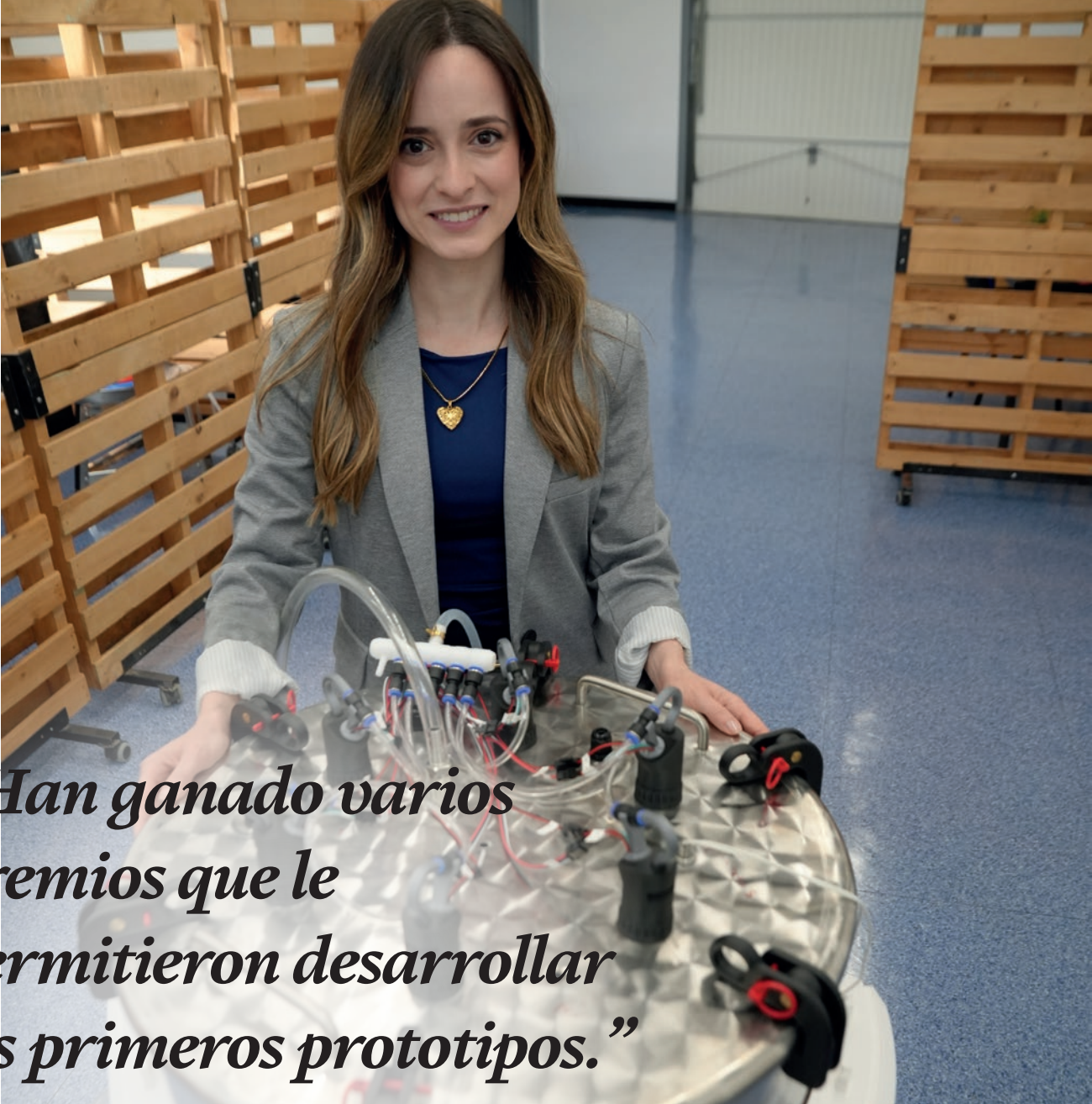
BIOINNOVATIVE SOLUTIONS

Zitek Portugalete

María Díaz de Haro 68 bajo 2
48920 PORTUGALETE (Bizkaia)



*Puedes encontrar
más información en:*



“Han ganado varios premios que le permitieron desarrollar los primeros prototipos.”

Con la perspectiva de la experiencia vivida, su consejo para nuevos proyectos en Bizkaia es claro: *“validen su idea lo antes posible”*. Reconoce que, en empresas de base tecnológica, como la biotecnología, los procesos son lentos, complejos y altamente regulados. *“Aun así, es fundamental comprobar pronto si la propuesta realmente responde a una necesidad del mercado. A veces nos dejamos llevar por la pasión hacia nuestro producto o servicio,*

pero el entusiasmo no siempre se traduce en demanda”.

Es una lección aprendida en la práctica. *“Aunque en teoría sabíamos esto, en la práctica no lo aplicamos desde el inicio, y si pudiera volver atrás sería lo primero que haría”*. Su recomendación es *“dejarse asesorar”* si no se tiene claro cómo hacerlo, pues la orientación a tiempo *“puede marcar una gran diferencia”*, nos asegura María Margarita Arenas Plata.

El equipo también se reforzará con dos asesoras científicas, pendientes de formalizar los acuerdos. Y la ambición no se detiene: *“De cara a 2026, planeamos presentarnos al área 1 del Programa de Creación de Empresas Innovadoras de DFB, gestionado por BEAZ, con un proyecto especialmente innovador y apasionante, centrado en la bioluminiscencia marina”*, nos comenta María Margarita Arenas Plata.

CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

desde 02/02/2026 a 27/02/2026

Programa de subvenciones para desarrollo de proyectos empresariales innovadores, nuevas empresas innovadoras, dinamización del ecosistema de emprendimiento y aceleración.

A través de la Oficina Virtual del Departamento de Promoción Económica:
www.bizkaia.eus/Sustapena-OficinaVirtual

Para ello deberá disponer de firma electrónica (Izenpe, DNI electrónico, FEA), acceder a través de certificado electrónico B@kQ que podrá ser solicitado en nuestras oficinas de Obispo Orueta, 6.

Área 1: Desarrollo proyectos empresariales innovadores

Personas emprendedoras o empresas

Analizar la viabilidad de proyectos empresariales innovadores, de creación de nuevas empresas o unidades de negocio en empresas existentes.

Área 2: Creación de nuevas empresas innovadoras

Empresas innovadoras de reciente creación con al menos 2 empleos

Promocionar la creación de nuevas empresas innovadoras.

Área 3: Dinamización del ecosistema de emprendimiento

Empresas líderes con al menos, 1 empleo a jornada completa y que desarrolle su trabajo en Bizkaia

Facilitar la interacción de empresas líderes de Bizkaia con el Sistema de emprendimiento de Bizkaia.

Área 4: Aceleración

Empresas con primera fecha de alta en el IAE igual o posterior al 1 de enero de 2021

Acelerar el crecimiento de las empresas en términos de generación de actividad económica.

Área 5: Atracción de aceleradoras de Startups

Empresas aceleradoras de carácter privado

Contribuir al fortalecimiento y dinamización del ecosistema emprendedor local, acelerando startups, talento y proyectos de carácter internacional.

beaz@bizkaia.eus

Si tienes dudas puedes llamarnos al
944 395 622

Más información:

